



Промоакция - это эффективное средство для продвижения различных товаров и услуг на рынке, которое давно зарекомендовало себя с положительной стороны. Организация промоакций должна занимать одно из самых приоритетных мест в комплексной рекламной кампании любой организации, работающей как в сфере b2c, но и b2b.

Промоакции позволяют значительно улучшить мнение потребителей о товаре, услуге и компании в целом. Проведение промоакции позволят получить быстрый эффект, который к тому же действует не только во время непосредственного проведения промоакции, но и длительное время после ее окончания.

Значительную роль в проведении промоакции имеют непосредственно промоутеры. От их работы зависит, достигнет ли промоакция запланированных результатов.

В штате рекламного агентства Клио ДВ более 500 проверенных промоутеров, которые уже длительное время успешно работают в наших совместных проектах с такими компаниями как: "Аэрофлот", "ЭНКА Техника", "Домотехника", "Золотая птичка", "Траст банк", "Раффайзен банк", "Любимый" и многими другими.

Проведение промоакций также отлично сочетается с проведением [маркетинговых исследований](#).

---

**Звоните по телефону в Хабаровске 75-19-04 и заказывайте проведение промоакций.**

Не забудьте сказать, что вы пользователь сайта [www.kliodv.com](http://www.kliodv.com) Только если вы хотите получить 5% скидку.

==AA==