



По мнению специалистов маркетинговых и рекламных компаний, самый большой приток потенциальных клиентов и покупателей в наружной рекламе дает использование рекламных щитов. Сегодня рекламные щиты мы видим повсюду, это и понятно, ведь они - самый популярный и наиболее востребованный вид наружной рекламы.

Информация, которую пытаются донести рекламные щиты, не только формирует потребительский спрос, но и участвует в создании стандартов поведения. Нет причин сомневаться в эффективности этого вида рекламы.

Все рекламные щиты изготавливаются по одной технологии, хотя и бывают разных форматов. Крепятся щиты на спец. стойки в бетонированных выемках. Стоит ли говорить, что такой рекламный щит площадью 18 кв. метров (стандартный щит 3х6 метров) при падении способен натворить немало бед? Поэтому, при установке щита, самым тщательным образом должны соблюдаться правила техники безопасности.

Основа щита крепится на кронштейны, сама же основа чаще всего сделана из композита, фанеры либо акрилового пластика. От качества основы будет зависеть и качество крепления рекламных материалов (постеры, баннеры).

Все монтажные работы проводят собственники рекламного щита. Рекламодателю же, важно знать какой именно материал для изготовления рекламы, наиболее популярен и эффективен.

С чего же начинается создание рекламных баннеров, плакатов которые будут размещаться на щитах? Прежде всего, формируется концепция рекламного сообщения. Часто мест для размещения рекламных щитов просто не хватает, и во время крупной рекламной кампании приходится довольствоваться теми местами, которые есть на данное время. Тогда нужно учесть специфику положения щита, и откорректировать общее направление рекламного сообщения.

Итак, когда вы согласуете пакет макетов для рекламной кампании, можете обращаться в рекламное агентство за предоставлением услуги по широкоформатной печати на рекламных материалах. Но перед тем как обратиться в такое агентство знайте — материалов, на которые вы можете нанести свое рекламное послание великое множество. Также перед тем как выбрать какой-либо материал для баннера, рекомендуем свериться по срокам установки каждого рекламного щита. На этом этапе рекламной кампании вы можете сэкономить не только время, но и рекламный бюджет.

Суть в том что, рекламные агентства, как правило, предлагают самые дорогие типы материалов. Это объясняется тем что, работать с ними легче, меньше проблем для специалистов, а качество печати на дорогом материале, разумеется, высокое. Но игнорируется тот факт что, некоторые материалы для наружной рекламы нужны для использования не более чем на месяц.

Баннерная ткань, специальная пленка или простая бумага - чаще всего используются для щитов в печати рекламных материалов. От качества выбранных материалов зависят и срок службы рекламного баннера, и эффективность его использования.

Согласитесь, не очень приятно, когда едешь по улицам Хабаровска и встречаешь старые, выгоревшие на солнце или выцветшие рекламные щиты. Такая реклама скорее является антирекламой.

Звоните по телефону в Хабаровске 75-19-04 и заказывайте [монтаж и установку рекламных конструкций](#), а также изготовление любых видов наружной рекламы.

Не забудьте сказать, что вы пользователь сайта www.kliodv.com Только если вы хотите получить 5% скидку.

==AA==