



Главное правило маркетинга гласит: **"Бизнес без покупателей = Смерть"**.

Давно прошли те времена, когда потребители покупали товары без разбору. Главное было — приобрести товар, насколько полно этот товар удовлетворяет потребности покупателя, производители особенно не задумывались. Тогда секрет успеха заключался в наращивании производства.

Сегодня покупатель совсем другой. Сегодня если компания не ориентирует свои товары и услуги на потребности покупателя, то на успех надеяться бессмысленно. Сегодня просто жизненно необходимо изучать потребности покупателей. Сегодня необходимо проводить исследования.

Хорошо, а что может дать маркетинговое исследование?

Ответ очень простой — данные, полученные из маркетингового исследования, позволят построить четкую и понятную маркетинговую стратегию, можно даже сказать систему. Секрет успеха в любом деле — это системность.

Любая маркетинговая стратегия, любая маркетинговая система должна выполнять 3 основополагающих задачи:

1. Привлечение новых покупателей только из целевых групп.
2. Поддержание продаж
3. Повышение прибыли

Маркетинговое исследование в свою очередь позволяет компании:

- **Оценить эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению новой продукции**

- Изучить спрос потребителей на новых рынках и в новых нишах

- **Получить обратную связь от потребителями и узнать мнение покупателей о продукции**

- Найти узкие места в своей системе продаж

- **Провести конкурентную разведку**

- Узнать своего потребителя, кто он, какие у него интересы и потребности

Маркетинговое исследование лишь часть маркетинговой системы компании. Оно является отправной точкой построения маркетингового плана. Маркетинговое исследование — своего рода компас, без которого кораблю вашего бизнеса будет сложно двигаться в правильном направлении.

---

**Заказать маркетинговое исследование в Хабаровске вы можете в рекламном агентстве Клио ДВ. Звоните по телефону в Хабаровске (4212) 75-19-04**

ps Не забудьте сказать, что вы пользователь сайта [www.kliodv.com](http://www.kliodv.com) Только если хотите получить 5% скидку на маркетинговое исследование.

==AA==